

Oplysning i Danmark (PRO)

Danske organisationer kan dække udgifter til oplysning i Danmark over Civilsamfundsbevillingen (traditionelt kaldet projekt- og programrelateret oplysning (PRO)) med op til 2 pct. (i 2015 dog 3 pct.) af de midler, der anvendes til program- og projektaktiviteter i udviklingslandene. Formålet hermed er at fastholde og udbygge befolkningens forståelse for Danmarks deltagelse i det internationale udviklingsamarbejde og mere specifikt at styrke dialogen med udviklingslandene, at skabe debat, bevidsthed om og forståelse for udviklingslandenes problemer og udfordringer, samt hvordan disse opleves af befolkningen i udviklingslandene.

PRO-arbejdet er karakteriseret ved, at organisationerne i oplysningsarbejdet bygger på viden og erfaringer, der er opnået i forbindelse med gennemførelse af udviklingsaktiviteter. Det afgørende er dog, at oplysningsindsatserne relaterer sig bredt til Civilsamfundspolitikens målsætninger. En PRO-komponent kan ikke anvendes som led i organisationernes generelle indsamlings- eller PR-kampagner, eller som led i kampagner af politisk tilsnit.

Det er afgørende, at PRO-aktiviteterne eksponeres og er synlige. Det er derfor vigtigt, at organisationerne har et godt kendskab til målgrupperne og til, hvordan de bedst nås gennem oplysningsarbejdet. Nye typer medier og kommunikationsformer bør derfor indtænkes i udarbejdelsen af aktiviteterne.

PRO-arbejdet kan udføres i form af skrift, tale, lyd, billeder, teater og andre udtryksformer – gerne i form af mere eksperimenterende, innovative aktiviteter eller som nævnt gennem nye medier og kanaler. Kulturmøder kan indgå, hvor det er relevant, f.eks. med besøg i Danmark af repræsentanter fra samarbejdspartnere i udviklingslandene, som kan deltage i en oplysningsturné eller lignende.

I vurderingen af støtten til organisationernes oplysningsvirksomhed vil der blive lagt vægt på følgende:

- oplysningsaktiviteternes karakter, kendskab til målgrupperne og deres behov, samt antal personer, der berøres,
- form for involvering/deltagelse, herunder indsatsernes nyskabende karakter, og
- resultater med hensyn til informationsformidling.

Organisationerne opfordres til at samarbejde om gennemførelse af fælles aktiviteter. Ofte vil fælles initiativer have en større gennemslagskraft, og organisationerne kan inspirere hinanden og deres respektive bagland gennem fælles indsatser. Fælles indsatser, evt. i samarbejde med andre aktører på udviklingsområdet, er derfor også en mulighed, organisationerne opfordres til at anvende.